



ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA DA DIRETORIA

Reunião n.º 512ª

Local: Rua: Alexandre Herculano, 02 – Alto de Pinheiros – São Paulo – SP.

Data da Reunião: 21/11/2017– 20h00min

Diretores Presentes:

Presidente	Luis Tortora
Vice-Presidente	Aldhemar José de Freitas filho
1º Diretor Secretário	Walter Amin
2º Diretor Secretário	José Manoel Aguirre Neto
2º Diretor Financeiro	Cleber Gusmão
Diretora Social	Daniela Homen de Mello Pereira
Diretora Adjunta Social	Maria Emília Cerqueira Rotta
Diretor de Esportes	Fabio Isla Zonaro
Diretor Adjunto de Esportes	Rogério de Lorenzo Perroni
Diretor de Tênis	Luiz Carlos do Nascimento
Diretor Adjunto do Patrimônio	Victor Jose Abbatepaulo
Diretor Adjunto Jurídico	José Dirceu Rodrigues de Lima
Diretor de Sede	Mario Zutin
Diretor Adjunto de Sede	Wilson Barateli Alves
Diretor de Comunicação e Marketing	Fernando Alfieri Junior
Diretora Adjunta de Comunicação e Marketing	Tathiana Salles Penteado
Diretora adjunta do Cultura	Walkiria Pervelho Boiça
Diretor de Recursos Humanos	Paulo Simão Racy
Gerente geral	Altayr Monteiro
Coordenador de Manutenção	Renato Sarsano
Secretaria	Selma Curti

Às 20h00 do dia 21 de novembro de 2017, reuniram-se os membros da Diretoria do Anhembi Tênis Clube, sob o comando do Presidente da Diretoria Executiva Sr. Luis Tortora, informando que nesta reunião existem muitos assuntos a ser tratado em vista de tudo o que foi realizado até o momento, como a Pesquisa de Satisfação com os associados; Ações de Benchmarking; Pesquisa de Tendências, fala que após a realização desses estudos deu inicio a elaboração dos Planos de Ações a Curto, Médio e Longo Prazo, diz que o Plano de ação a curto prazo é o mais detalhado pois trata-se de ações que serão realizadas até abril de 2019, e inicia a demonstração do Plano de Ação a Curto Prazo com os seguintes tópicos: Controle de saída da portaria e melhoria das catracas; Melhorias do Wifi com instalação do gerenciados; Instalação de som ambiente no Clube; Instalação de carregadores de celular; Instalação de centrifugas para roupas nos vestiários; Troca dos armários dos vestiários, Troca das divisórias dos vestiários das piscinas; Compra de bancos e guarda-sóis novos para as quadra de tênis; Compra de câmera e Ctv. para analise de treinamentos em todas as áreas; troca de piso da piscina interna; reforma das quadras de tênis 1 e 2; Contratação de servidor Icloud, Firewall e Nobreak com maior capacidade; Implantação/treinamento do módulo de relatórios da Delsoft; aquisição de brinquedos para a piscina externa infantil; instalação de redes de proteção nas quadras de tênis; cobertura na piscina externa para área de Bar; compra de equipamento para divulgações nas mídias sociais; Projeto de re-design e reestruturação completa do site; ação anual de Marketing digital – Google Adwords, Face, Instagram; Youtube; Reforço da Marca ATC em ações de Publicidades e Parcerias; Criar área exclusiva para associado no Site e no App; Incentivar o uso do Site e App para inscrições e compra de ingressos; Implantação de cursos de Teatro – Oficina dos menestréis; Promover apresentação de peças de Teatro. Recadastramento de todos os associados; Estudo para novas regras para locação dos salões; Estudo para novas regras do uso dos espaços do Clube; Estudo do impacto das novas leis trabalhistas; Estudo de maior



rapidez na aplicação de advertências e punições; Estudo de formação de atletas competitivos; Estudo para a melhoria de qualidade da escola de esportes; Criação da modalidade de futebol de campo; Cooperação e troca de espaços com o Colégio Santa Cruz; Cooperação esportiva/social e cultural com o Clube Alto dos Pinheiros; Estudo e participação no CBC para a busca de recursos. Continua com a apresentação do Plano de Ação em Médio Prazo fazendo a descrição dos serviços como: a reforma do refeitório e vestiário dos funcionários; construção do novo restaurante; ampliação da lanchonete e cozinha; construção de salão de festas com churrasqueira; impermeabilização do prédio principal; conservação das telhas de policarbonato; troca dos quadros elétricos; aquisição de gerador; reforma dos vestiários das piscinas; instalação de exaustores no vestiário das piscinas; troca do aquecedor da piscina interna (substituição do equipamento atual)/ aquisição de sistema de pressurização geral da rede hidráulica; digitalização dos arquivos do Recursos Humanos e da Secretaria; estudo de formação de times competitivos; estudo da ampliação de títulos individuais; estudo de novo escalonamento de títulos dependentes; estudo da cobrança das atividades; estudo de premio para os mais frequentes nas atividades; estudo para a cobrança de taxa dos remidos; estudo para a inclusão de novos dependentes no título; estudos econômico financeiro da terceirização de atividades/ estudo para construção de novo organograma. Seguindo faz a descrição dos serviços do Plano de Investimento a longo prazo, como a construção de um novo almoxarifado; implantação de salão de beleza e barbeiro; construção de um ginásio adicional com vestiários; construção de um novo campo de Society com vestiários; construção de duas quadras de areia; construção de quadra de squash; construção do Auditório/Teatro/Cinema; construção de nova brinquedoteca e espaço Teen; reforma dos banheiros do salão nobre; instalação de divisória acústica no salão nobre; controle do inventario de bens Patrimoniais; Instalação de ar condicionado em todas as salas. Na sequencia através de slides faz a demonstração da Apresentação do Projeto Arquitetônico do Clube. Continuando o Presidente apresenta o orçamento de para 2018 Demonstrativo Operacional de janeiro a outubro informando o previsto e o realizado de receitas e despesas; diz que o previsto de receitas foi de R\$ 8.903.562,00 e o realizado foi de R\$ 8.860.577,00, (-0,5%), e o total de despesas previsto foi de R\$ 9.410.050,00 sendo realizado R\$ 9.324.380,00 (9%), com um saldo previsto de R\$ (506.488,00) e um realizado de R\$ (463.803,00), 9,2%; a venda de títulos prevista no orçamento foi de R\$ 582.800,00 e foi realizado R\$ 582.800,00, o saldo após a venda de títulos orçada em R\$ 76.312,00 e o realizado foi R\$ 118.997,00, venda de titulo adicional R\$ 498.007,00; saldo final previsto de R\$ 76.312,00 e o realizado de R\$ 617.005,00; os investimentos realizados no valor de R\$ 867.027,00; gerando um credito/déficit Orçamentário previsto em R\$ 76.312,00, sendo realizado R\$ (250.023,00), (-4.276)%. Na sequencia apresenta a propostas do Budget 2018 (slides anexos). Após a apresentação ficou decidido levar para a reunião do Conselho Deliberativo no dia 11/12/2018 2 proposta de reajuste de mensalidade. Seguindo com a reunião da à palavra ao Diretor de Secretaria Walter Amin para falar sobre a movimentação dos titulo informando que no mês de outubro houve a remissão de 5 (cinco) e que não teve nenhum cancelamento e nem doação de titulo, que o saldo de títulos em carteira de 85 títulos, e que conta com um acumulo de 29 títulos vendidos no ano, completa a apresentação falando sobre os números de receitas de mensalidades de titular previsto em R\$ 7.467.532,00 e foi realizado 7.369.205,00; Em seguida com a palavra o 2ª Diretor Financeiro Cleber Gusmão apresenta o Demonstrativo Operacional de janeiro a outubro informando o previsto e o realizado de receitas e despesas; diz que o previsto de receitas foi de R\$ 8.903.562,00 e o realizado foi de R\$ 8.860.577,00, (-0,5%), e o total de despesas previsto foi de R\$ 9.410,050,00 sendo realizado R\$ 9.324.380, 0,9%, com um saldo previsto de R\$ (506.488,00) e um realizado de R\$ (463.803,00), 9,2%; a venda de títulos prevista no orçamento foi de R\$ 582.800,00 e foi realizado R\$ 582.800,00, o saldo após a venda de títulos orçada em R\$ 76.312,00 e o realizado foi R\$ 118.997,00, venda de titulo adicional R\$ 498.007,00; saldo final previsto de R\$ 76.312,00 e o realizado de R\$ 617.005,00; os investimentos realizados foram no valor de R\$ 867.027,00; gerando um Déficit Orçamentário previsto em R\$ 76.312,00, e realizado R\$ (250.023,00), (-427,6)%, fala dos principais investimentos como a cabine primária no valor de R\$ 5.800,00, compra de máquinas, moveis e equipamentos R\$ 62.939,00; equipamentos musicais R\$ 15.684,00; bikes e design da sala de spinning R\$ 153.117,00; mobiliário da área da lanchonete R\$ 102.568,00; aquisição de plataforma R\$ 33.000,00; obras da área da piscina R\$ 340.007,00; troca da tubulação da piscina aquecida R\$ 51.309,00; nova rede de tubulação dos hidrantes R\$ 57.003,00; reforma da quadra de tênis R\$ 45.600,00 perfazendo um total de investimento no valor de R\$ 867.027,00; informa a posição de caixa em 01/11/2017, com um saldo em Banco no valor de R\$ 1.324.747,74 e que após os recebimentos e pagamentos terá um saldo final de R\$ 738.268,64. Na sequência o Diretor de Sede Mario



Zutin fala que esta iniciando com as câmeras, as catracas e o serviço de WIFI e que está revendo os custos de tudo. A Diretora Social Daniela, diz que os ingressos para o reveillon já começaram há ser vendidos com um valor de R\$ 200,00 para sócios e R\$ 250,00 para não sócios, convida a todos a participarem da palestra do novembro azul. O Diretor Adjunto de Esporte Rogerio, fala sobre os eventos do mês de outubro, como o festival de artes marciais que contou com a participação de 280 atletas, sendo que o Karatê contou com a participação de 60 atletas, sendo 20 associados, o Judô teve 180 atletas, sendo 50 associados, Jiu Jitsu contou com a participação de 40 atletas sendo 15 associados, e convida a todos para no dia 13/12 participarem do evento “Dia da Família” e que a programação de férias será realizada em janeiro. A Diretora Walkiria adjunta do Cultural fala do Workshop sobre cerveja artesanal que contou com a participação de 50 sócios inscritos e que já até formaram um grupo no WhatsApp, que nos dias 24 e 25/11 será realizado o evento marcando o dia da “Consciência Negra” com o dançarino e coreógrafo Moskito. O Diretor de Tênis Luiz Nascimento fala que o Torneio Carço Open que foi adiado e será realizado no 26/11; fala do Torneio Esperança que foi muito bom e que contou com a participação de crianças de 06 a 12 anos e a prioridade para o ano que vem a continuar com o projeto infanto juvenil contando inclusive com a participação dos pais, continua cobrando os Diretores que continuam com os exames vencidos. O Diretor Victor do Patrimônio fala que só está esperando a chegada dos armários e que no mais tudo esta correndo dentro do previsto. O Diretor de Marketing Fernando Alfieri de Marketing fala sobre as métricas das redes sociais, diz que o site teve 6.100 visualizações sendo 50% de não associados, no Facebook teve 1974 curtidas e mais de 3100 visualizações, que se surpreendeu com o Instagram que teve 8700 impressões mais 5500 em apenas 1(um) mês, e que para implantação do WhatsApp está apenas esperando a compra da máquina e o HD externo que o filme institucional que foi passado nas salas de cinema Cinemark está sendo finalizado para ser colocado no site. O Presidente Luis Tortora agradece a todos e principalmente aos Diretores que colaboraram com a elaboração do Plano Diretor que está bem definido e bem detalhado, diz que foi feito um bom trabalho, tanto com a pesquisa com os associados, quanto o Benchmarking encabeçado pelo Luiz Nascimento Diretor de tênis. Neste momento sem ter nada mais a falar agradece a todos pela presença e da por encerrada a reunião.